



PRIMER INFORME DE ACTIVIDADES CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELBEBRADO POR LA GOBERNACION DEL TOLIMA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA

Convenio Interadministrativo 1299

ADC-2017-249

Supervisor Gobernación del Tolima: Luis Alberto Cárdenas Ortiz

Supervisor Artesanías de Colombia: Camilo Valderrama Ocampo

Delegado Artesanías de Colombia: Alexander Parra

El pasado 24 de agosto, La Gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia firmaron por mutuo acuerdo el Convenio Interadministrativo 1299 (ADC-2017-249) cuyo objeto es “Anuar esfuerzos entre el Departamento del Tolima y Artesanías de Colombia S.A, con el fin de capacitar y apoyar a los artesanos del departamento del Tolima para fortalecer las tradiciones culturales y la vocación turística. Como también la implementación de la Denominación de Origen a las artesanías La Chamba – Chipuelo del Guamo Tolima en ejecución del proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del turismo como apuesta para la paz en el posconflicto en el Tolima”; “Diseño, desarrollo e implementación de estrategias para el mejoramiento de la productividad y la competitividad económica en el Tolima”.

Este convenio tiene como finalidad atender a 193 artesanos de 14 municipios del departamento del Tolima en los módulos de Diseño, Producción y Comercialización, en este último se encuentra enmarcada la implementación de la Denominación de Origen para la cerámica negra de la vereda la Chamba, en el municipio del Guamo.

En lo que se lleva de proyecto, se ha contado con la participación en comités de diseño con la participación de las diseñadoras Diana Urueña, Fabiola Muñoz y Yurani Pabón, el diseñador líder Alejandro Rincón y el enlace Tolima Huila, de artesanías de Colombia Leonor Bolívar, con el propósito de dar a conocer el proyecto, metodología de diseño de CO-CREACION a tratar durante las asesorías a los municipios, la matriz de diseño con la mega tendencia y las tendencias, cada una con paleta de colores, productos y atributos de los productos para ser aplicada en las propuestas a realizar, además se desarrollaron propuestas de diseño según el oficio de cada municipio y fueron presentadas al diseñador líder, para luego escoger las mejores y más cercanas al oficio y estas ser renderizadas y presentadas al comité Nacional, quienes después de un trabajo



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



minucioso escogieron las que más llamaron la atención, todo lo anterior para iniciar con la producción en cada uno de los municipios correspondientes por diseñador.

Módulo de diseño

A continuación se describen las visitas realizadas a los municipios:

1. ATACO TOLIMA

Se realiza una visita al municipio de Ataco con la intención de identificar el oficio y la técnica de los artesanos, allí se logró evidenciar avances significativos en la técnica de la talla de piedra de río y en el manejo de las herramientas por parte de todos los artesanos asistentes a la reunión, además de bastantes muestras de diferentes tipos de piedras en variados tamaños, colores y texturas, lo que permite tener amplias posibilidades de intervenir en diseño artesanal y realizar propuestas acorde al oficio y la experticia del artesano.



Se realizan propuestas alternas a los artesanos para permitir diversificar el producto que ellos venden y ampliar los tipos de productos realizados, como por ejemplo: centros de mesa, individuales, contenedores, porta velas, porta materas, etc. que le van a permitir al municipio darse a conocer por otros productos realizados con la misma materia prima y obtener ingresos adicionales.

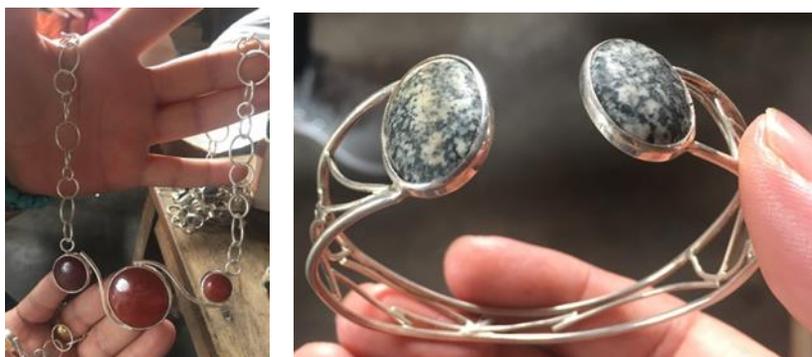


En la primera visita, la diseñadora Diana Urueña da a conocer la metodología de CO- DISEÑO y la matriz de diseño donde están contenidas todas las tendencias 2017 – 2018 que permiten tener una amplia visión y proyección del diseño del producto artesanal, lo anterior para poder identificar junto al artesano, posibles intervenciones de diseño con la materia prima, la técnica y las herramientas.



Además se realizaron las siguientes capacitaciones: significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes, conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía, lo anterior para que en las siguientes asesorías se avance en nuevas propuestas por parte del artesano, mas enfocadas al objetivo de artesanías de Colombia.

Se evidencia un gran potencial en los artesanos visitados, además demuestran ser proactivos y con ganas de trabajar y estar abiertos a otras posibilidades de diseño e innovación en sus productos, tienen un taller bastante organizado y con todas las herramientas y puestos de trabajo para realizar el oficio de una manera adecuada, sin embargo se evidencia que hay algunas herramientas muy antiguas que funcionan pero necesitan mantenimiento y otra dañada sin posibilidad de ser arreglada.



Durante la visita se tuvo la oportunidad de conocer el producto que realiza el artesano, siendo este de muy buenos acabados y vigentes en cuanto a diseño pero con único problema y es el costo total, incluyendo las piedras y el baño en plata, impidiendo hacer un diseño asequible para el cliente final, sin embargo la diseñadora intenta persuadir al artesano diciéndole que al ser tan costos el producto, su comercialización va ser difícil y de nada va a servir tener un producto muy bien diseñado, si toca dejarlo en bodega y acumulado con otros por el costo tan elevado.

2. CHAMBA TOLIMA



Se realiza una visita al municipio de Chamba, visitando la casa y lugar de trabajo de cada uno de los artesanos beneficiarios del proyecto, para conocer los productos que realizan, la técnica, la calidad y encontrar e identificar la mayor fortaleza de cada uno y así distribuir mejor los diseños llevados por la diseñadora, para que los artesanos realicen prototipos físicos y ser vistos en una siguiente visita, lo anterior para verificar que la forma, los contornos, las texturas, los acabados y el tamaño estén acorde con los planos técnicos y renders del producto entregados por la diseñadora al artesano y de esta manera poder tomar decisiones para enviar a producción para llevar los productos a Expoartesanías 2017.

La diseñadora evidencia buen manejo de la técnica y acabados, además encuentra e identifica las fortalezas de cada artesano y asigna a cada uno de ellos un trabajo específico, de hacer el prototipo físico con las medidas y aspecto dado al artesano, lo anterior para ser entregado el próximo jueves y de esta manera avanzar con la producción.





Además de las visitas se realizaron las siguientes capacitaciones: conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicados en la artesanía. conceptos de Innovación, el Proceso de Innovación, las Clases de Innovación, el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, ciclos históricos de las Tendencias, la metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias.

Se exponen casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos, como se generan procesos de innovación: Innovación Radical (totalmente nueva - Creación), Innovación Incremental (mejora de algo existente - Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Rescate)

En el municipio de Chamba se están beneficiando a 15 artesanos.

3. IBAGUE TOLIMA

Los artesanos de Ibagué fueron convocados en MiCitio en el segundo piso de la gobernación del Tolima, para darles a conocer el proyecto y la metodología a tratar, además se contó con la participación María Fernanda Varón, funcionaria de la secretaria de desarrollo económico de la gobernación del Tolima quien comenta sobre el proyecto que se está llevando a cabo entre gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia, donde favorecen y escogen a 8 artesanos de Ibagué, para que la diseñadora Diana Urueña realice asesorías particulares y puedan llevar a Expoartesanías producto con un alto grado de diseño y que esté de acuerdo a las tendencias del mercado local y nacional.

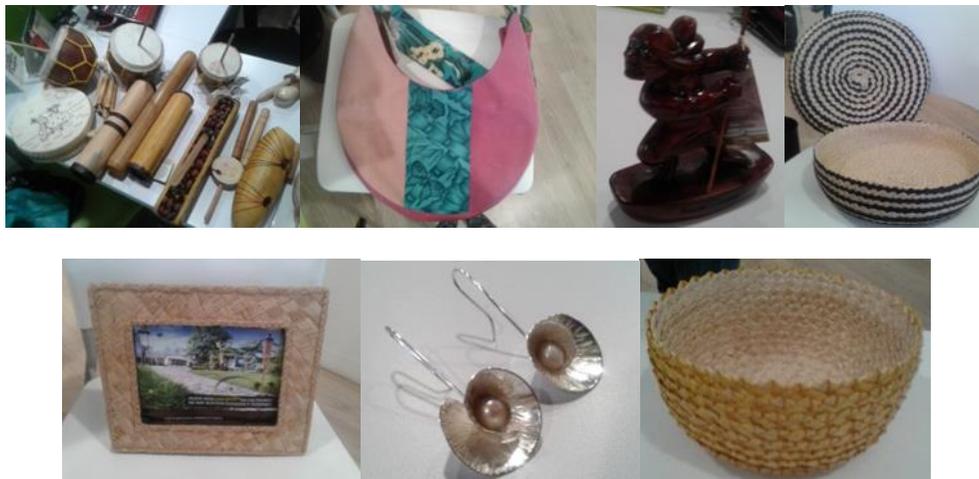
La diseñadora Diana Urueña da a conocer la metodología de co-creacion, trabajo sinérgico entre diseñador y artesano, presentación de las tendencias que deben ser aplicadas en el diseño de las propuestas y posteriormente en el diseño del producto, ya sea para ser llevado a Expoartesanías o para venta local, además se realizaron las siguientes capacitaciones: conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivientes), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades, conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación, significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes.





En un segundo momento la diseñadora toma registro fotográfico de los productos llevados por los artesanos para así conocer la técnica, tipo de producto, calidad en cuanto acabados y realizar algunas preguntas que contextualicen a la diseñadora para proponer nuevas ideas y ser aplicadas en productos que estén de acuerdo con las tendencias del mercado, fueron convocados 30 artesanos y llegaron para ser atendidos 16, cada uno con las muestras.

En la muestra de los productos se evidencian excelentes acabados y un proceso juicioso de diseño y trabajo colaborativo entre diseñador y artesano, se ven reflejadas las capacitaciones anteriores recibidas por los artesanos, sin embargo se debe hacer mayor énfasis en teoría del color, paletas de colores, referentes actualizados que tengan un significado para el consumidor final.



En Ibagué trabajan materias primas como: calceta de plátano en superficies, bolsos en materiales sintéticos pirograbados con imágenes alusivas a referentes del depto. Del Tolima, instrumentos musicales autóctonos de la región tolimense, joyería con baño en oro y plata, esculturas en cerámica, canastos tejidos en palma real, objetos hechos en mimbre, forja y madera.

4. LIBANO TOLIMA

Se realiza la primera visita al municipio de Libano, para tener un acercamiento al artesano y poder conocer los productos, técnicas y acabados que ellos realizan, además de poder conocer el contexto donde se desenvuelve cada uno, visitando sus talleres y almacenes y observar la variedad de productos que tienen.

En esta oportunidad se atendieron 10 artesanos todos con una particularidad y es el trabajo que realizan en calceta de plátano, totumo y guadua, además un artesano que maneja el tejido en lana de ovejo. Los productos encontrados fueron los siguientes: sombreros, canastos pequeños tipo souvenir, pulseras, contenedores, individuales, posavasos, portarretratos, empaques, pesebres y sopladeras, algunos tejidos en calceta de plátano otros en totumo o la mezcla de los dos, lámparas en guadua, mochilas, sacos y ruanas tejidas en lana de ovejo, generando creativas propuestas pero con miras a mejorar los acabados y la calidad del producto para ofrecerlo a un mercado local y nacional.



En el municipio se dio a conocer la metodología de co-creación, la cual va a ser desarrollada durante el proyecto, además de matriz de diseño con todas las tendencias a implementar en cada una de las propuestas que se vayan a realizar, adicional a esto se realizaron las siguientes capacitaciones: conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivos), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades, conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación, el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes, todo lo con la intención de preparar a los artesanos en temas referentes al diseño artesanal, que les ayude a proponer diseños acordes a las tendencias del mercado y mejorar su producto de acuerdo a las exigencias del consumidor local, nacional y mundial.



Los artesanos manifiestan a Leonor Bolívar y a la diseñadora Diana Urueña, algunas inconformidades respecto al manejo que se le dio al proyecto anterior, puesto que se inició un proceso, pero el diseñador contratado para atender a este municipio no regresó y quedaron con las ganas de poder aprender, sin embargo muestran interés de seguir aprendiendo.

El municipio de Ambalema aún no ha sido atendido, pero está convocados los artesanos para una reunión el próximo miércoles 18 de Octubre de 2017 a las 2:00 pm.

Para concluir en todos los municipios se han firmado listados de asistencia e valuación de asesor, además se ha dejado un registro fotográfico por cada una de las visitas.



5. ASESORÍA EN GUAMO - ASOPALGUAMO

Asesoría realizada el 20 de septiembre. Durante esta primera visita se realiza socialización del proyecto con la comunidad que durante todos los años se hace presente en Expoartesanías y con productos para el Laboratorio. Se trabajan los temas de co-diseño, matriz 2017, diseño para la artesanía, metodología de diseño, capacitaciones correspondientes al módulo Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal desarrollando las actividades de Diseño e Innovación y Tipología. Se diligencian formatos de asistencia, formatos de evaluación de asesor, registro fotográfico y capacitaciones arriba mencionadas.

Asesoría realizada el 11 de octubre. Durante esta segunda visita se le muestra al grupo los diseños aprobados por el comité y se estandarizan medidas de los productos a elaborar. Adicional se finaliza con el módulo Sensibilización Al Diseño y Producto Artesanal desarrollando la actividad de Tendencias correspondiente al tema de Dinámica del Mercado. Se inicia con el módulo de Diseño y Desarrollo de Producto abarcando el tema de Creatividad. Se diligencian formatos de asistencia, formatos de evaluación de asesor, registro fotográfico y capacitaciones arriba mencionadas.



2.1 Registro Fotográfico 20 septiembre





2.2 Registro Fotográfico 11 octubre

6. ASESORÍA EN MURILLO – ARTEMUR

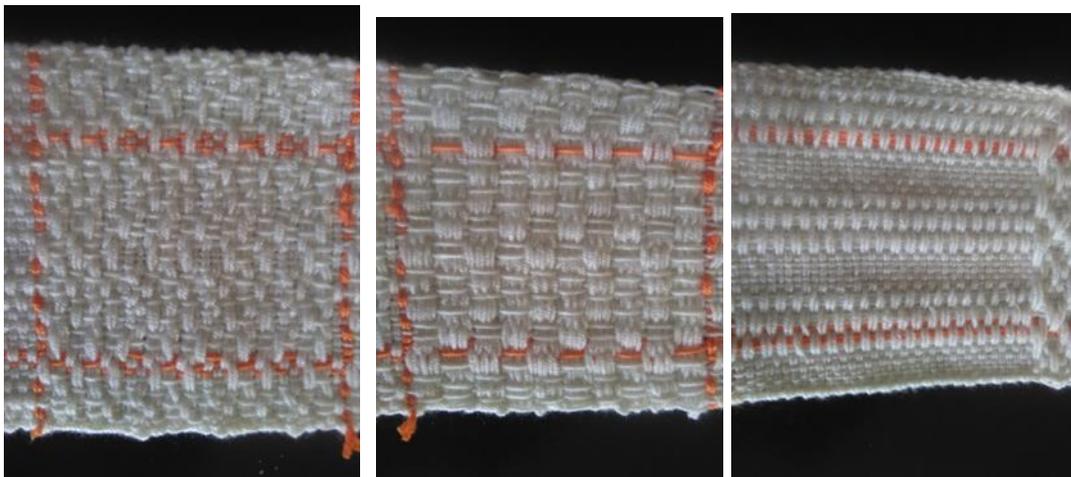
Asesoría realizada el 22 de septiembre. Durante este proyecto ha sido imposible comunicarse con Berklín Casallas de Acaesmur con los que se trabajó el proyecto 2016 ya que no contesta ni el celular ni los mensajes enviados; en Murillo el día de la visita lo saludamos pero fue bastante displicente. Se atiende en esta oportunidad otra asociación ubicada en el parque del Municipio, se socializa el proyecto, se hace énfasis en mejorar el proceso de tejeduría del telar y de diseño con miras a sacar producción para la feria. Se trabajan los temas de co-diseño, matriz 2017, diseño para la artesanía, metodología de diseño, capacitaciones correspondientes al módulo Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal desarrollando las actividades de Diseño e Innovación y Tipología. Se diligencian formatos de asistencia, formatos de evaluación de asesor, registro fotográfico y capacitaciones arriba mencionadas





ELABORACION DE MUESTRAS TELAR HORIZONTAL

En Ibagué con la Sra. Victoria se mandan tejer muestras de las telas para los cojines propuestos para Murillo. No se realizan en Murillo por dos razones: una la premura del tiempo y dos porque en la segunda visita que se realice al municipio se van a capacitar sobre otros montajes posibles en el telar que corresponden a los diseños propuestos. Se envían a Bogotá para su aprobación.



7. ASESORÍA EN ANZOATEGUI – VEREDA BETULIA

Asesoría realizada el 29 de septiembre. Se atiende durante esta primera visita a Blanca Perdomo maestra artesana con la cual se trabajó durante el proyecto pasado. Se habla con la Primera Gestora para convocar más gente pero sólo sabe de una persona en la vereda El Altillo el señor Jairo con quien se llega al acuerdo de atenderlo en la segunda visita. Se socializa el proyecto y se define la técnica a trabajar Macramé. Se trabajan los temas de co-diseño, matriz 2017, diseño para la artesanía, metodología de diseño, capacitaciones correspondientes al módulo Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal dentro del tema de Producto Artesanal. Cabe anotar que en el año 2016 el municipio era Fase 1 por lo que las capacitaciones correspondientes para este Proyecto son las mismas de forma que se trabaja un refuerzo de las mismas con la Maestra Blanca. Se diligencian formatos de asistencia, formatos de evaluación de asesor, registro fotográfico y capacitaciones arriba mencionadas.



8. ASESORÍA EN RIO BLANCO – LAS MERCEDES

Asesoría realizada el 5 de octubre. Se realiza socialización del proyecto con el resguardo indígena Nasa Wesx de Las Mercedes. Amplio grupo de mujeres que tejen mochilas en crochet interesadas en todo lo que se les pueda enseñar para obtener un producto de alta competitividad y sobre todo comercialización. Se plantea la posibilidad de armar un telar horizontal para que aprendan a tejer en él. Se trabajan los temas de co-diseño, matriz 2017, diseño para la artesanía, metodología de diseño, capacitaciones correspondientes al módulo Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal dentro del tema de Producto Artesanal. También se capacita sobre el tema Patrimonio Material e Inmaterial con actividades correspondientes a patrimonio, identidad y referentes. Cabe anotar que todas las mujeres saben tejer y conocen los símbolos mas no su significado. Se diligencian formatos de asistencia, formatos de evaluación de asesor, registro fotográfico y



capacitaciones arriba mencionadas. Así mismo la capacitación Diseño y Desarrollo de Producto con el tema Decisión sobre Producto se desarrolla con las mujeres la Evaluación UPA y Formato Rueda de Lid.



9. ASESORÍA EN RONCESVALLES

Durante el proyecto pasado se trabajó con Alex un artesano de orillos de madera y con un grupo de mujeres de manualidades enseñándoles telar vertical. Se desarrollan bocetos para el comité con el trabajo de Alex pero no salen aprobados. Se realizaran visitas al municipio para terminar con el trabajo de telar vertical.

10. HONDA

En la primera visita al municipio encontramos trabajos artesanales de talla en madera, redes de pesca y bolsos tejidos con la técnica de anudado en hilo y en fique. En el municipio prima el uso de maderas recicladas del río; esculturas abstractas a partir de formas naturales encontradas en madera y piedra.





11. ARMERO/GUAYABAL

La primera que visita que realizamos a este municipio, contamos con la asistencia de las artesanas de la asociación Maraguay; en la visita identificamos que en la gran mayoría los oficios que desarrollan son oficios en madera, está el trabajo en totumo y en guadua.



12. MELGAR -

En el municipio de melgar se identifica que la mayoría del trabajo que se realiza es arte manual, como: bisutería, recamado, calzado en tela, macramé. Adicional nos encontramos con un oficio en calceta de plátano que en el que están comenzando algunas de las artesanas.



13. CARMEN DE APICALÁ

La convocatoria en este municipio no ha resultado exitosa debido a que no se cuenta con una base de datos de artesanos, a la primera convocatoria solo asiste un artesano que trabaja la guadua y que manifiesta que no se está dedicando de lleno al trabajo artesanal, y que actualmente no está trabajando; tenemos registro de algunas piezas que conserva.

En este municipio se hace gestión con la alcaldía para apoyarnos en la convocatoria para programar la siguiente visita.



14. ORTEGA

En el municipio de Ortega los artesanos de Asomuarin trabajan tejidos en iraca, aplican correctamente la técnica en el desarrollo de sombreros e individuales, con el objetivo de lograr tejer correctamente piezas más grandes como canastas. También trabajan calado y pintura en el totumo.



COMITÉ DE DISEÑO NACIONAL DE DISEÑO

Después de tener un primer acercamiento con las comunidades, de identificar los diferentes oficios que realizan y el nivel de técnica con el que cuentan se realizan propuestas teniendo en cuenta la matriz de diseño para el desarrollo del proyecto.

Estas propuestas fueron presentadas ante el comité Nacional de Diseño, liderado por la gerente general de Artesanías de Colombia junto a otros profesionales en diseño quienes después de una revisión minuciosa, tuvo como resultado la aprobación de un 90% de piezas, las cuales entraran a la fase de producción para luego ser enviados a la ciudad de Bogotá y así ser exhibidos y esperamos vendidos en la feria Expoartesanías 2017.

(Se presentación expuesta ante comité el comité nacional de Diseño).



MODULO COMERCIALIZACION – PROPIEDAD INTELECTUAL

Los avances en este modulo, han sido mediante la conformación del Comité técnico 001 del 13 de Septiembre de 2017, ver anexo

Se presenta el cronograma de la Denominación de origen, el cual es aprobado mediante el acta del comité técnico 002 del 9 de octubre de 2017, ver anexo

CRONOGRAMA DE COMPONENTE DENOMINACIÓN DE ORIGEN PARA LA CHAMBA Y CHIPUELO					
Línea No.	Actividad	Oct	Nov	Dic	ene-18
PROPIEDAD INTELECTUAL	Diagnóstico y asesoría del modelo asociativo de la comunidad artesanal				
	Capacitación en Propiedad Intelectual (Denominaciones de origen) a la comunidad artesanal				
	Asesoría para la elaboración y trámite del la solicitud de la DO				
	Recopilacion de la información para los requisitos de la solicitud de la DO				
	Seguimiento al trámite de la DO				
	Tasa Denominación de Origen				
	Estrategia comercial para la visibilización del signo distintivo.				

El 18 de octubre en la ciudad de Ibagué se realizó la presentación del proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del turismo como apuesta para la paz en el posconflicto en el Tolima”; “Diseño, desarrollo e implementación de estrategias para el mejoramiento de la productividad y la competitividad económica en el Tolima” y se hizo especial énfasis al tema de Denominación de Origen, el cual se implementara en la vereda La Chamba para poder lograr esta denominación lo más pronto posible. Esta jornada estuvo liderada por la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima y conto con la presencia de Artesanías de Colombia, JICA y un grupo de la asociación de artesanos de la vereda La Chamba.

Para lograr esto, es importante que los artesanos de la Chamba estén unidos y en la medida de lo posible estén todos asociados. Para dicha tarea, Artesanías de Colombia contrato a la Fundación CREATA, quien tiene una gran experiencia en todos los temas relacionados con asociatividad y resolución de conflictos entre comunidades y han trabajado en diferentes proyectos artesanales en distintas regiones del país.

La fundación CREATA tendrá como ejes centrales las siguientes actividades:





- Realizar un diagnóstico del modelo asociativo de La Chamba para fortalecer las capacidades de trabajo en equipo en la comunidad a través de un modelo asociativo aplicado a los artesanos productores de la cerámica de la Chamba.
- Asesorar a la comunidad de la Chamba en el proceso de solicitud de una Denominación de Origen en los siguientes paso:
 1. Declaración de legítimo interés.
 2. Definición del nombre de la Denominación de Origen en conjunto con la comunidad.
 3. Descripción y delimitación de la zona geográfica de la Denominación de Origen.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

